

DIGITALE PRÄSENTATIONSFLÄCHEN

OBJEKTINFORMATION | ZENTRUM ELSENFELD

Sichtbar. lokal. wirksam.



Digitale Präsentationsflächen (DOOH)

Standort: Zentrum der Gemeinde Elsenfeld

Position: zentrale Sichtachse (Verkehr + Fußgänger)

Exklusive digitale Sichtbarkeit im Ortskern

UNSERE PANELS



Hochformat
1080 x 1920 px



Querformat
1920 x 1080 px



Digitale Anzeige

Bewegtbild und
statische Inhalte
im Loop



Individuelle Steuerung

Inhalte, Laufzeiten und Helligkeit
werden individuell nach Tageszeit,
Lichtverhältnissen und gewünschter
Sichtbarkeit abgestimmt.



Flexible Laufzeiten

Woche, Monat oder
individuelle Zeiträume



Aktuelle Kommunikation

Ideal für Aktionen, Angebote,
Unternehmensmeldungen,
Events und Präsenz.



REICHWEITE & ZIELGRUPPEN

- Pendlerverkehr (Arbeitswege)
- Einkaufskunden (Nahversorgung)
- Besucher aus umliegenden Orten
- Fußgänger & ÖPNV
- Lokale Dienstleistungen (Post, Gastronomie etc.)



Lokale, konsumaktive
Zielgruppen im direkten
Lebensumfeld



SICHTBARKEIT

- Direkter Blickkontakt aus mehreren Richtungen
- Wahrnehmung durch Fußgänger, Autofahrer und ÖPNV
- Verlangsamung am Knotenpunkt – längere Betrachtung
- Mehrfachkontakte im Tagesverlauf



Präsenz dort,
wo sich Wege kreuzen



WIRKUNG

- Wiederholte Sichtkontakte im Alltag
- Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegung und Umfeld
- Starke Wiedererkennung
- Keine Ablenkung durch Scrolling oder Überangebot
- Regionale Verankerung Ihrer Botschaft



Sichtbarkeit, die im
Gedächtnis bleibt



VERWENDUNG

- Aktionen
- Angebote
- Unternehmensmeldungen
- Events
- Markenpräsenz



Kontinuierliche Kommunikation
statt Einzelkontakt

IM VERGLEICH ZU ANDEREN MEDIEN



Print
einmalig,
oft unbeachtet



Online
fragmentiert,
überladen



DOOH im Zentrum
sichtbar, wiederholt,
lokal verankert

STANDORTVORTEIL



Zentrum =
Schnittpunkt
aller Wege



Hohe Frequenz
im Alltag



Keine vergleichbare
digitale Fläche
im Umfeld

KERNPOSITIONIERUNG

Sichtbarkeit im Alltag –
nicht nur im Moment der Suche.

Beratung, Gestaltung und Umsetzung individuell nach Bedarf.

STANDORTANALYSE & KONTAKTPOTENZIAL



WAHRSCHEINLICHKEIT VON SICHTKONTAKTEN | DIGITALE PRÄSENTATIONSFLÄCHEN

Die Wirkung digitaler Präsentationsflächen entsteht durch wiederholte Sichtkontakte im Alltag. Entscheidend sind Lage, Blickachsen, Verkehrsfluss, Wiederholung und die individuelle Abstimmung von Inhalten und Laufzeiten.

WARUM DIE SICHTWAHRSCHEINLICHKEIT HOCH IST

1 ZENTRALE LAGE IM ORTSKERN	2 SICHTBARKEIT FÜR VERKEHR + FUSSGÄNGER	3 VERLANGSAMUNG AM KNOTENPUNKT	4 MEHRFACHKONTAKTE IM TAGESVERLAUF	5 WIEDERHOLUNG STATT EINMALKONTAKT
---	---	--	--	--

KONTAKTPOTENZIAL IM TAGESVERLAUF

MORGENS	Berufspendler & Schulwege	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	HOCH
MITTAGS	Einkaufsverkehr & Ortsmitte	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	HOCH
NACHMITTAGS	Besorgungen, Rückwege, Nahversorgung	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	SEHR HOCH
ABENDS	Rückkehrverkehr & Alltagswege	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	HOCH

i Die tatsächliche Wirkung hängt von Motiv, Dauer und Zeitfenster ab.

FÜR WELCHE INHALTE BESONDERS GEEIGNET

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktionen • Angebote • Eröffnungen • Events 	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensmeldungen • Image-Präsenz • Recruiting • Saisonale Hinweise 	
--	---	--	--

WAHRSCHEINLICHKEIT DER WAHRNEHMUNG NACH ZIELGRUPPE

FUSSGÄNGER IM ORTSKERN	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	SEHR HOCH
AUTOFAHRER AM KNOTENPUNKT	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	HOCH
ÖPNV / HALTESTELLENUMFELD	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	HOCH
EINKAUFSKUNDEN	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	HOCH
BESUCHER AUS UMLIEGENDEN ORTEN	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	MITTEL BIS HOCH

● SEHR HOCH ● HOCH ● MITTEL

WIRKLOGIK DER FLÄCHE

 SEHEN Erster Sichtkontakt im Alltag	>	 WIEDERSEHEN Wiederholte Präsenz	>	 WIEDERERKENNEN Stärkere Markenverankerung	>	 ERINNERN Höhere Erinnerungswahrscheinlichkeit
---	---	---	---	---	---	---

ZUSAMMENFASSUNG

 Hohe Sichtwahrscheinlichkeit durch zentrale Lage	 Mehrfachkontakte statt flüchtiger Einzelansprache	 Individuelle Steuerung nach Zeitraum und Lichtverhältnissen	 Geeignet für kontinuierliche lokale Präsenz
--	---	---	---



DIGITALE PRÄSENTATIONSFLÄCHEN WIRKEN DORT AM STÄRKSTEN, WO MENSCHEN REGELMÄSSIG VORBEIKOMMEN – UND BOTSCHAFTEN WIEDERHOLT WAHRGENOMMEN WERDEN.